

112學年度 商務智慧與創新研究所 應修科目表

科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數
☆研究方法	3	3		
☆數量分析應用	3	3		
☆企業領袖大師專業素養論壇			1	1
☆專題研討			3	3
所訂專業必修小計	6	6	4	4
△資料探勘與分析	3	3		
△統計與數據科學	3	3		
△創新商務營運模式	3	3		
△數位科技與企業轉型	3	3		
△創新與智慧財產管理			3	3
△人工智慧與創新商務科技服務			3	3
△深度學習與商務智慧分析			3	3
△數位品牌與社群媒體行銷			3	3
所訂專業選修小計	12	12	12	12
總 計	18	18	16	16

科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數
☆智慧商務專業素養論壇	1	1		
☆碩士論文			6	6
所訂專業必修小計	1	1	6	6
△永續經營管理	3	3		
△自然語言處理與輿情分析	3	3		
△區塊鏈與金融科技	3	3		
△資通安全管理	3	3		
所訂專業選修小計	12	12	0	0
總 計	13	13	6	6

項 目	學分	時數
☆ 所訂專業必修	17	17
△ 所訂專業選修	36	36
總 計	53	53

本人 _____ / _____ /

(班級/學號/姓名) 已詳讀並瞭解上述修課相關規定

日期： 年 月 日

註：

- 1、畢業總學分數為36學分；必修17學分(含碩士論文6學分)，專業選修19學分，且每學期最低必須選修一門課，除2(下)以外。
- 2、參與台灣學術倫理教育實源中心研習6小時，並取得研習證書。
- 3、畢業前至少參加實務專題發表或競賽。
- 4、先修服管所碩士課程「大數據分析與應用」和「數位行銷專題」，該兩門課可抵免商務智慧與創新研究所課程之學分數。
- 5、本表列課程得依據本校課程規劃相關程序修訂之。